

**Relazione annuale concernente il
perseguimento del beneficio comune,
da allegare al bilancio societario ai sensi
del comma 382 dell'art. 1
della Legge 208 del 28.12.2015**





SOMMARIO

INTRODUZIONE	5
CODICE ETICO	6
FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE	9
FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	9
CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI	11
Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2020	13
Valutazione d'impatto e standard di valutazione	13
Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio 2021	14
Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	15
La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	16
La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale	17
Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	18
CONCLUSIONI	19



INTRODUZIONE

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per il suo futuro.

Plastic Free Certification nasce con l'intenzione e la ferma volontà di proteggere l'ambiente e la società, attraverso scelte di consumo consapevoli, comportamenti virtuosi e condivisione di buone pratiche.

Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e alla salvaguardia del Pianeta.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale con cui una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e testimonia concretamente il valore creato per la società e la biosfera.

Annualmente Plastic Free Certification si impegna a rendicontare gli obiettivi raggiunti e le sfide che anno dopo anno si troverà ad affrontare.



CODICE ETICO

Il Codice Etico è stato istituito seguendo questi principi:

Siamo uomini e donne non violenti che proponiamo un atteggiamento di consumo consapevole, attraverso l'uso di alternative ecosostenibili e compostabili; crediamo in questo modo di decondizionare i nostri consumi automatici creando soluzioni il più possibile in sintonia con nostra Madre Terra.

1

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

Ci assumiamo l'impegno di agire e condividere la nostra visione sempre in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani: diritto alla libertà individuale, il diritto alla vita, il diritto all'autodeterminazione, il diritto a un giusto processo, il diritto ad un'esistenza dignitosa, il diritto alla libertà religiosa, con il conseguente diritto a cambiare la propria religione, oltre che, di recente tipizzazione normativa, il diritto alla protezione dei propri dati personali (privacy) ed il diritto di voto in relazione alle pratiche etiche accettate a livello internazionale.

2

Tutela

Rifiutiamo di accettare qualsiasi manifestazione di molestia psicologica e morale o abuso di autorità, nonché qualsiasi altra condotta che possa generare un ambiente intimidatorio o offensivo per i diritti dei lavoratori.

3

Pari opportunità

Incoraggiamo e favoriamo lo sviluppo professionale e personale di tutti i nostri dipendenti, garantendo pari opportunità attraverso le loro politiche di azione.

4

Cooperazione

Diamo impulso e sosteniamo uno spazio di cooperazione e lavoro di squadra, consapevoli che il bene comune può essere raggiunto solo attraverso l'impegno condiviso di ciascun individuo.



5

Sicurezza

In qualunque paese e nazione, proponiamo l'adozione sistemi di sicurezza sul lavoro, adottando le misure preventive attuate dalla legislazione di settore del paese ospitante attraverso l'uso ottimale delle risorse.

6

Protezione

Trasmettiamo le risorse necessarie allo svolgimento dell'attività professionale Plastic Free e ci impegniamo a fondo per la protezione e salvaguardia dei dati aziendali.

7

Corruzione

La corruzione è una condotta basata sull'inganno e sulla disonestà. Sosteniamo e promuoviamo atteggiamenti di trasparenza e rispetto condannando ogni eventuale influenza, volta al raggiungimento di benefici attraverso l'uso di pratiche corruttive, di persone esterne all'azienda.

8

Denaro

Stabiliamo politiche per prevenire ed evitare pagamenti irregolari. Denunciamo e segnaliamo alle autorità giudiziarie del paese ospitante i comportamenti e le politiche derivanti da attività illegali o criminali, di cui possiamo aver notizia o certezza.

9

Trasparenza

Riteniamo che uno degli elementi di base che alimentano la nostra energia aziendale sia l'instaurazione di relazioni trasparenti di cultura responsabile in tutte le comunità in cui svolgiamo la nostra attività.

10

Lealtà

I conflitti di interesse sono contrari ai nostri principi. Per questo motivo, superiamo eventuali situazioni di conflittualità, evitando di indicare come propri incaricati soggetti che possano trovarsi, per la loro attività, in conflitto di interesse con i fruitori del servizio.

11

Privacy

Disaminiamo e trattiamo le informazioni e le conoscenze come una delle nostre risorse principali, essenziali per la nostra gestione aziendale. Tutte le



informazioni in nostro possesso godono di protezione speciale. Tutte le informazioni che comunichiamo devono assolvere al valore della verità e in nessun caso forniremo consapevolmente informazioni errate o inesatte che possano indurre in errore il destinatario.

12

Condivisioni

Ci assumiamo l'impegno del raggiungimento della qualità come strumento principe, fornendo le risorse necessarie per raggiungere l'eccellenza e stabilendo misure appropriate per garantire che la politica di qualità sia praticata da tutti i protagonisti con processi di selezione secondo criteri chiari, trasparenti e vincolanti.

13

Rapporti

Il nostro scopo è la creazione di valore, quindi ci impegniamo a fornire informazioni obiettive, trasparenti, adeguate e tempestive sull'evoluzione professionale di tutti i nostri partner. Allo stesso modo, ci impegniamo a sviluppare condizioni necessarie per trattare ciascuno in maniera imparziale, indipendentemente dalla sua posizione contrattuale.

14

Fornitori

Consideriamo i nostri fornitori come partner che collaborano ad un obiettivo comune. Parte fondamentale per il raggiungimento dei nostri obiettivi di crescita e miglioramento della qualità del servizio, sono le relazioni basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

15

Ambiente

La conservazione e tutela dell'ambiente sono la nostra priorità ed il nostro principio guida.



FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il nuovo Statuto di Plastic Free Certification incorpora quattro finalità specifiche di beneficio comune.

- Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile.
- La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone.
- La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale.
- Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti.



Inoltre, in qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI

La presente relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario ai sensi del comma 382 dell'art. 1 della Legge 208 del 28.12.2015, include:

a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:

- Governo d'impresa (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società);
- Lavoratori (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro);
- Altri stakeholder (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura);



- Ambiente (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

c) la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il soggetto responsabile a cui è sono state affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento del beneficio comune è l'Amministratore Unico nella persona della Sig.ra Zaira Di Paolo.



Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2020

Per quanto riguarda l'esercizio 2020 si segnala che la società ha acquisito lo status di società benefit in data 16.12.2020, rendendosi impossibilitata ad individuare e perseguire specifici obiettivi per l'esercizio chiuso al 31.12.2020.

Valutazione d'impatto e standard di valutazione

Per quanto riguarda l'esercizio 2020 non si è proceduto ad una valutazione d'impatto in assenza di obiettivi del beneficio comune perseguiti.

Lo standard di valutazione esterno di riferimento della società, che possiede i requisiti previsti dalla legge (allegato 4 della norma) è il sistema "Impresa Etica" proposto dal Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d'Impresa), il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact.



Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio 2021

Per l'anno 2021 Plastic Free Certification si impegna a perseguire gli obiettivi descritti nel dettaglio nelle pagine successive.



Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	Descrizione
Ideazione ed implementazione di un sistema digitale per la raccolta dati dei clienti	realizzazione backend e soluzioni di block chain	<p>La realizzazione delle soluzioni digitali permetterà all'azienda di raccogliere i dati dei clienti e dei fornitori in maniera sicura, organica e protetta.</p> <p>Per quanto riguarda i clienti e gli auditor, il tracciamento dei dati sul backend del sito e sulla block chain faciliterà il processo di certificazione, assicurerà maggiore protezione ai dati sensibili caricati.</p> <p>Infine, gli utenti finali potranno verificare in qualunque momento la validità e le modalità di processo della Plastic Free Certification.</p>



La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	Descrizione
Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification possono confrontarsi e definire insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci	almeno una riunione bimestrale	In un'ottica di trasparenza e di benessere dei lavoratori, è opportuno che tutti i soci di Plastic Free Certification siano costantemente aggiornati sugli sviluppi e sulle sfide che la start up sta affrontando. Fermo restando il confronto informale e le modalità di condivisione e comunicazione già esistenti, Plastic Free Certification intende organizzare con cadenza bimestrale una riunione, in presenza o da remoto, che veda la partecipazione di <i>tutti i</i> soci.



La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	Descrizione
Iniziative con enti di ricerca ed organizzazioni in ambito sostenibilità ambientale e tutela del Pianeta	definizione e formalizzazione di almeno 2 partnership	Per dare maggiore forza e visibilità agli obiettivi della Certificazione Plastic Free ed ottenere una rete di attori sempre più consapevole ed impegnata nell'ambito della sostenibilità, Plastic Free Certification si impegna a definire, per l'anno 2021, accordi di partnership con organizzazioni di tutela marina ed ambientale.
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	organizzazione di almeno 2 eventi annuali	Plastic Free Certification crede nella condivisione e nella forza che può scaturire solo se si lavora in gruppo e con lo stesso obiettivo: la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Per questa ragione, nell'anno 2021, saranno organizzati eventi volti alla sensibilizzazione sul tema della plastica, quali operazioni di raccolta rifiuti, ed iniziative con la partecipazione attiva dei clienti certificati ed in corso di certificazione con Plastic Free Certification.



Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	Descrizione
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Definizione di almeno 2 accordi commerciali e partnership con enti europei ed internazionali	<p>La condivisione delle buone pratiche dei clienti certificati Plastic Free può essere un utile strumento per raggiungere un numero crescente di attori consapevoli e responsabili in Europa e nel mondo.</p> <p>A tal fine, Plastic Free Certification si adopera per definire e concludere accordi commerciali al di fuori dei confini italiani, con l'obiettivo di mettere a disposizione la Certificazione come mezzo per conformarsi alla direttiva europea SUP e alla sua applicazione all'interno degli Stati membri.</p>



CONCLUSIONI

Per Plastic Free Certification questo documento rappresenta la prima relazione di impatto: un traguardo importante ed un punto di partenza ancora più importante per la nostra start up.

Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a 'fare bene il nostro lavoro' ma anche a contribuire alla tutela ed alla salvaguardia della Società e del Pianeta che ci ospita tutti.

La relazione di impatto è destinata a tutti gli stakeholder di Plastic Free Certification, con la speranza che possa essere fonte di ispirazione per altre imprese, sia in Italia che nel mondo, ad orientarsi verso una sostenibilità non solo economica, ma anche ambientale e a tutela della collettività.

Plastic Free Certification sarà onorata di condividere pubblicamente i progressi sugli obiettivi identificati.

Sappiamo che siamo solo all'inizio di un percorso, il cammino è appena cominciato e probabilmente incontreremo ostacoli e difficoltà. Ci auguriamo che possano diventare terreno fertile per crescere e continuare a migliorare, condividendo con gli stakeholders e con la collettività intera sia le sconfitte che i traguardi raggiunti.



“Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”

Mahatma Gandhi

Bellante, 29 maggio 2021

L'amministratore unico e responsabile delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità del beneficio comune

Zaira Di Paolo