

**Relazione annuale concernente il  
perseguimento del beneficio comune,  
da allegare al bilancio societario ai sensi  
del comma 382 dell'art. 1  
della Legge 208 del 28.12.2015**





## SOMMARIO

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
<b>CODICE ETICO</b>	<b>4</b>
<b>FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE</b>	<b>7</b>
<b>FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE</b>	<b>7</b>
<b>CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI</b>	<b>9</b>
<b>Valutazione d'impatto e standard di valutazione</b>	<b>11</b>
<b>Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2021</b>	<b>12</b>
Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	12
La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	13
La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale	14
Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	15
<b>Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio 2022</b>	<b>17</b>
Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	17
La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	18
La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale	19
Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	20
<b>CONCLUSIONI</b>	<b>21</b>
<b>ALLEGATO 1 - STANDARD IMPRESA ETICA</b>	<b>22</b>



## INTRODUZIONE

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per il suo futuro.

Plastic Free Certification nasce con l'intenzione e la ferma volontà di proteggere l'ambiente e la società, attraverso scelte di consumo consapevoli, comportamenti virtuosi e condivisione di buone pratiche.

Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e alla salvaguardia del Pianeta.

Questo documento è la nostra seconda Relazione di Impatto, il documento principale con cui una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e testimonia concretamente il valore creato per la società e la biosfera.

Annualmente Plastic Free Certification si impegna a rendicontare gli obiettivi raggiunti e le sfide che anno dopo anno si troverà ad affrontare.



## **CODICE ETICO**

Il Codice Etico è stato istituito seguendo questi principi:

Siamo uomini e donne non violenti che proponiamo un atteggiamento di consumo consapevole, attraverso l'uso di alternative ecosostenibili e compostabili; crediamo in questo modo di decondizionare i nostri consumi automatici creando soluzioni il più possibile in sintonia con nostra Madre Terra.

**1**

### **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**

Ci assumiamo l'impegno di agire e condividere la nostra visione sempre in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani: diritto alla libertà individuale, il diritto alla vita, il diritto all'autodeterminazione, il diritto a un giusto processo, il diritto ad un'esistenza dignitosa, il diritto alla libertà religiosa, con il conseguente diritto a cambiare la propria religione, oltre che, di recente tipizzazione normativa, il diritto alla protezione dei propri dati personali (privacy) ed il diritto di voto in relazione alle pratiche etiche accettate a livello internazionale.

**2**

### **Tutela**

Rifiutiamo di accettare qualsiasi manifestazione di molestia psicologica e morale o abuso di autorità, nonché qualsiasi altra condotta che possa generare un ambiente intimidatorio o offensivo per i diritti dei lavoratori.

**3**

### **Pari opportunità**

Incoraggiamo e favoriamo lo sviluppo professionale e personale di tutti i nostri dipendenti, garantendo pari opportunità attraverso le loro politiche di azione.

**4**

### **Cooperazione**

Diamo impulso e sosteniamo uno spazio di cooperazione e lavoro di squadra, consapevoli che il bene comune può essere raggiunto solo attraverso l'impegno condiviso di ciascun individuo.



5

### **Sicurezza**

In qualunque paese e nazione, proponiamo l'adozione sistemi di sicurezza sul lavoro, adottando le misure preventive attuate dalla legislazione di settore del paese ospitante attraverso l'uso ottimale delle risorse.

6

### **Protezione**

Trasmettiamo le risorse necessarie allo svolgimento dell'attività professionale Plastic Free e ci impegniamo a fondo per la protezione e salvaguardia dei dati aziendali.

7

### **Corruzione**

La corruzione è una condotta basata sull'inganno e sulla disonestà. Sosteniamo e promuoviamo atteggiamenti di trasparenza e rispetto condannando ogni eventuale influenza, volta al raggiungimento di benefici attraverso l'uso di pratiche corruttive, di persone esterne all'azienda.

8

### **Denaro**

Stabiliamo politiche per prevenire ed evitare pagamenti irregolari. Denunciamo e segnaliamo alle autorità giudiziarie del paese ospitante i comportamenti e le politiche derivanti da attività illegali o criminali, di cui possiamo aver notizia o certezza.

9

### **Trasparenza**

Riteniamo che uno degli elementi di base che alimentano la nostra energia aziendale sia l'instaurazione di relazioni trasparenti di cultura responsabile in tutte le comunità in cui svolgiamo la nostra attività.

10

### **Lealtà**

I conflitti di interesse sono contrari ai nostri principi. Per questo motivo, superiamo eventuali situazioni di conflittualità, evitando di indicare come propri incaricati soggetti che possano trovarsi, per la loro attività, in conflitto di interesse con i fruitori del servizio.

11

### **Privacy**

Disaminiamo e trattiamo le informazioni e le conoscenze come una delle nostre risorse principali, essenziali per la nostra gestione aziendale. Tutte le



informazioni in nostro possesso godono di protezione speciale. Tutte le informazioni che comunichiamo devono assolvere al valore della verità e in nessun caso forniremo consapevolmente informazioni errate o inesatte che possano indurre in errore il destinatario.

**12**

### **Condivisioni**

Ci assumiamo l'impegno del raggiungimento della qualità come strumento principe, fornendo le risorse necessarie per raggiungere l'eccellenza e stabilendo misure appropriate per garantire che la politica di qualità sia praticata da tutti i protagonisti con processi di selezione secondo criteri chiari, trasparenti e vincolanti.

**13**

### **Rapporti**

Il nostro scopo è la creazione di valore, quindi ci impegniamo a fornire informazioni obiettive, trasparenti, adeguate e tempestive sull'evoluzione professionale di tutti i nostri partner. Allo stesso modo, ci impegniamo a sviluppare condizioni necessarie per trattare ciascuno in maniera imparziale, indipendentemente dalla sua posizione contrattuale.

**14**

### **Fornitori**

Consideriamo i nostri fornitori come partner che collaborano ad un obiettivo comune. Parte fondamentale per il raggiungimento dei nostri obiettivi di crescita e miglioramento della qualità del servizio, sono le relazioni basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

**15**

### **Ambiente**

La conservazione e tutela dell'ambiente sono la nostra priorità ed il nostro principio guida.



## **FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE**

In qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

## **FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE**

Il nuovo Statuto di Plastic Free Certification incorpora quattro finalità specifiche di beneficio comune.

- Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile.
- La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone.
- La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale.
- Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti.



Inoltre, in qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



## CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI

La presente relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario ai sensi del comma 382 dell'art. 1 della Legge 208 del 28.12.2015, include:

a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:

- Governo d'impresa (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società);
- Lavoratori (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro);
- Altri stakeholder (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura);



- Ambiente (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

c) la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il soggetto responsabile a cui sono state affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento del beneficio comune è l'Amministratore Unico nella persona della Sig.ra Zaira Di Paolo.



## **Valutazione d’impatto e standard di valutazione**

Lo standard di valutazione esterno di riferimento della società, che possiede i requisiti previsti dalla legge (allegato 4 della norma) è il sistema “Impresa Etica” proposto dal Centro per l’Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d’Impresa), il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact, in allegato al presente documento.



## Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2021

Per l'anno 2021 Plastic Free Certification ha perseguito i seguenti obiettivi descritti di seguito in dettaglio.

### 1. Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	SAL
Ideazione ed implementazione di un sistema digitale per la raccolta dati dei clienti.	realizzazione backend e soluzioni di block chain.	<p><b>obiettivo raggiunto: 100%</b></p> <p>La realizzazione delle soluzioni digitali ha permesso all'azienda di raccogliere i dati dei clienti e dei fornitori in maniera sicura, organica e protetta.</p> <p>Per i clienti e gli auditor il tracciamento dei dati sul backend del sito e sulla block chain ha facilitato il processo di certificazione, assicurando maggiore protezione ai dati sensibili caricati.</p> <p>Infine, gli utenti finali possono verificare attraverso il QR Code del Certificato Plastic Free la validità e le modalità di processo della Plastic Free Certification.</p>



## 2. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	SAL
<b>Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori</b>	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	<b>obiettivo raggiunto: 100%</b>  Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification si sono confrontati e hanno definito insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
<b>Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci</b>	almeno una riunione bimestrale	<b>obiettivo raggiunto: 67%</b>  A causa dell'emergenza sanitaria e delle difficoltà che ogni socio ha dovuto affrontare nel 2021, in alcune delle riunioni pianificate in presenza o da remoto, non è stata raggiunta la partecipazione di tutti i soci.



### 3. La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	SAL
Iniziative con enti di ricerca ed organizzazioni in ambito sostenibilità ambientale e tutela del Pianeta.	definizione e formalizzazione di almeno 2 partnership	<p><b>obiettivo raggiunto: 100%</b></p> <p>Plastic Free Certification è stata, per il 2021, partner del <a href="#">DAN Sustainable Tour</a>, organizzato da <a href="#">DAN EUROPE</a>, una Fondazione che si occupa di sicurezza subacquea e che conta oltre 400.000 subacquei in tutto il mondo</p> <p>Plastic Free Certification ha formalizzato una partnership con <a href="#">Écotable</a>, un'organizzazione che dal gennaio 2019 accompagna i ristoranti francesi e li supporta nella loro transizione ecologica. Écotable ha anche un marchio che identifica ristoranti eco-responsabili in tutta la Francia.</p>
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	organizzazione di almeno 2 eventi annuali	<p><b>obiettivo raggiunto: 0%</b></p> <p>A causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria nell'anno 2021, non è stato possibile realizzare gli eventi pianificati per il 2021, come operazioni di raccolta rifiuti e iniziative con la partecipazione attiva dei clienti certificati ed in corso di certificazione con Plastic Free Certification.</p>



#### 4. Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2021	Target 2021	SAL
<p><b>Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale</b></p>	<p>Definizione di almeno 2 accordi commerciali e partnership con enti europei ed internazionali</p>	<p><b>obiettivo raggiunto: 100%</b></p> <p>Nell'anno 2021 Plastic Free Certification si è adoperata per definire e concludere accordi commerciali al di fuori dei confini italiani, con l'obiettivo di mettere a disposizione la Certificazione come mezzo per conformarsi alla direttiva europea SUP negli Stati membri e come valido strumento per contrastare l'impiego del monouso plastico nel mondo.</p> <p>I partner per la diffusione della Certificazione in Europa e nel Mondo sono:</p> <p><b><u>Chefs Agency</u></b>, agenzia di comunicazione portoghese, lavora al fianco di chefs, sommelier e bartender proponendo eventi e soluzioni di comunicazioni mirate.</p> <p><b><u>IGSC</u></b>, Institute of Global Sustainability Certification, con sede in Corea del Sud, persegue come obiettivo quello di creare una società sostenibile attraverso le certificazioni di sostenibilità ambientale.</p> <p><b><u>Le sommer Environnement</u></b> opera in Francia e all'estero per qualificare il modo in cui gli spazi contemporanei sono realizzati in modo sostenibile,</p>



		<p>qualunque sia la scala interessata: l'edificio, la città, il territorio occupandosi di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Gestione ambientale e assistenza all'ottenimento delle certificazioni, (HQE, Leed, Breeam, DGNB),</li><li>&gt; Ingegneria ambientale,</li><li>&gt; Eco-design ed economia circolare,</li><li>&gt; L'approccio integrato del territorio,</li><li>&gt; L'innovazione e la contaminazione.</li></ul>
--	--	---



## Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio 2022

Per l'anno 2022 Plastic Free Certification si impegna a perseguire i seguenti obiettivi.

### Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	Descrizione
Calcolo delle <b>emissioni di CO2</b> risparmiata grazie all'applicazione del Plastic Free Standard	realizzazione della matrice di calcolo della CO2 da collegare alla piattaforma su cui i clienti inseriscono e monitorano le azioni di conformità al Plastic Free Standard	La realizzazione della matrice restituirà ai clienti certificati e agli utenti finali il valore tangibile e concreto della CO2 risparmiata con le scelte di riduzione della plastica monouso.
Istituzione della figura di <b>Ambasciatore PFC</b>	2 Ambasciatori PFC fra le realtà certificate che si sono distinte per il loro impegno ambientale	Gli ambasciatori PFC avranno l'onore e l'onere di rappresentare Plastic Free Certification in eventi, manifestazioni e nella gestione ordinaria delle loro attività, al fine di sensibilizzare gli utenti sul problema della plastica monouso e sulla Certificazione Plastic Free come opportunità di riduzione concreta al monouso plastico.



## La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	Descrizione
Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification possono confrontarsi e definire insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci	almeno una riunione bimestrale	In un'ottica di trasparenza e di benessere dei lavoratori, è opportuno che tutti i soci di Plastic Free Certification siano costantemente aggiornati sugli sviluppi e sulle sfide che la start up sta affrontando. Fermo restando il confronto informale e le modalità di condivisione e comunicazione già esistenti, Plastic Free Certification intende organizzare con cadenza bimestrale una riunione, in presenza o da remoto, che veda la partecipazione di tutti i soci.



## La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	Descrizione
Iniziative con enti di ricerca ed organizzazioni in ambito sostenibilità ambientale e tutela del Pianeta	definizione e formalizzazione di almeno 2 partnership	Per dare maggiore forza e visibilità agli obiettivi della Certificazione Plastic Free ed ottenere una rete di attori sempre più consapevole ed impegnata nell'ambito della sostenibilità, Plastic Free Certification si impegna a definire, per l'anno 2022, accordi di partnership con organizzazioni, associazioni, università ed enti di ricerca orientati alla sostenibilità ambientale.
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	organizzazione di almeno 1 evento annuale	Plastic Free Certification crede nella condivisione e nella forza che può scaturire solo se si lavora in gruppo e con lo stesso obiettivo: la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Per questa ragione, nell'anno 2022, saranno organizzati eventi volti alla sensibilizzazione sul tema della plastica e della sostenibilità ambientale.
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	partecipazione ad almeno 3 eventi annuali	Plastic Free Certification crede nella condivisione e nella forza che può scaturire solo se si lavora in gruppo e con lo stesso obiettivo: la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Per questa ragione, nell'anno 2022, si prevede la partecipazione ad eventi volti alla sensibilizzazione sul tema della plastica e della sostenibilità ambientale.



## Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	Descrizione
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Definizione di almeno 2 accordi commerciali e partnership con enti europei ed internazionali	La condivisione delle buone pratiche dei clienti certificati Plastic Free può essere un utile strumento per raggiungere un numero crescente di attori consapevoli e responsabili in Europa e nel mondo. A tal fine, Plastic Free Certification si adopera per definire e concludere accordi commerciali al di fuori dei confini italiani, con l'obiettivo di mettere a disposizione la Certificazione come mezzo per conformarsi alla direttiva europea SUP e alla sua applicazione all'interno degli Stati membri.
Sviluppo di certificazioni plastic free di prodotto e di eventi	Definizione di un disciplinare per certificazione di evento; Elaborazione Standard per certificazione di prodotto.	Offrire ai clienti le migliori soluzioni plastic free sulla base delle loro attività e delle loro esigenze specifiche.



## CONCLUSIONI

La relazione di impatto è destinata a tutti gli stakeholder di Plastic Free Certification, con la speranza che possa essere fonte di ispirazione per altre imprese, sia in Italia che nel mondo, ad orientarsi verso una sostenibilità non solo economica, ma anche ambientale e a tutela della collettività.

Il primo anno come Società Benefit ci ha permesso di cogliere sia le criticità insite nel percorso che le numerose opportunità di sviluppo e di condivisione di progetti di sostenibilità ambientale. Nuove sfide ci aspettano e saremo lieti di coglierne gli spunti di riflessione che ne verranno, condividendo al nostro interno e con tutti gli stakeholders i nostri progetti, le nostre difficoltà e i traguardi raggiunti insieme.

*“Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”*

**Mahatma Gandhi**

Bellante, 28 maggio 2022

L'amministratore unico e responsabile delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità del beneficio comune

**Zaira Di Paolo**



## ALLEGATO 1 - STANDARD IMPRESA ETICA

### Standard Impresa Etica



#### Dimensione 1 - IL LAVORO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA

- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile;
- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato;
- **deve** garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso;
- **deve** rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione;
- **non deve** attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- **non deve** utilizzare né favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza verbale;
- **deve** osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile;
- **garantire** un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.

#### Dimensione 2 - L'AMBIENTE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare;
- tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione;
- realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.

#### Dimensione 3 - GLI INTERESSI DEL CONSUMATORE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi;
- garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.);
- impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.);
- adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.

#### Dimensione 4 - GLI ASPETTI ECONOMICI

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge;
- corrispondere le imposte dovute.
- pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.

#### Dimensione 5 - LE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA' E IL TERRITORIO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale

#### Dimensione 6 - L'IMPEGNO DELL'IMPRESA

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate;
- rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.
- impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard;
- rispettare il Regolamento d'uso del Marchio "Impresa Etica";
- promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di "Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaeetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>.