



RELAZIONE BENEFICIO COMUNE 2022

**Relazione annuale concernente il
perseguimento del beneficio comune,
da allegare al bilancio societario ai sensi
del comma 382 dell'art. 1
della Legge 208 del 28.12.2015**





SOMMARIO

INTRODUZIONE	3
CODICE ETICO	4
FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE	7
FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	7
CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI	9
Valutazione d’impatto e standard di valutazione	11
Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nell’esercizio 2022	12
Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	12
La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	13
La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell’ecosistema ambientale	14
Lo sviluppo e l’utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	15
Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio 2023	17
Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	17
La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	18
La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell’ecosistema ambientale	19
Lo sviluppo e l’utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	20
CONCLUSIONI	21
ALLEGATO 1 - STANDARD IMPRESA ETICA	22



INTRODUZIONE

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per il suo futuro.

Plastic Free Certification nasce con l'intenzione e la ferma volontà di proteggere l'ambiente e la società, attraverso scelte di consumo consapevoli, comportamenti virtuosi e condivisione di buone pratiche.

Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e alla salvaguardia del Pianeta.

Questo documento è la nostra terza Relazione di Impatto, il documento principale con cui una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e testimonia concretamente il valore creato per la società e la biosfera.

Annualmente Plastic Free Certification si impegna a rendicontare gli obiettivi raggiunti e le sfide che anno dopo anno si troverà ad affrontare.



CODICE ETICO

Il Codice Etico è stato istituito seguendo questi principi:

Siamo uomini e donne non violenti che proponiamo un atteggiamento di consumo consapevole, attraverso l'uso di alternative ecosostenibili e compostabili; crediamo in questo modo di decondizionare i nostri consumi automatici creando soluzioni il più possibile in sintonia con nostra Madre Terra.

1

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

Ci assumiamo l'impegno di agire e condividere la nostra visione sempre in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani: diritto alla libertà individuale, il diritto alla vita, il diritto all'autodeterminazione, il diritto a un giusto processo, il diritto ad un'esistenza dignitosa, il diritto alla libertà religiosa, con il conseguente diritto a cambiare la propria religione, oltre che, di recente tipizzazione normativa, il diritto alla protezione dei propri dati personali (privacy) ed il diritto di voto in relazione alle pratiche etiche accettate a livello internazionale.

2

Tutela

Rifiutiamo di accettare qualsiasi manifestazione di molestia psicologica e morale o abuso di autorità, nonché qualsiasi altra condotta che possa generare un ambiente intimidatorio o offensivo per i diritti dei lavoratori.

3

Pari opportunità

Incoraggiamo e favoriamo lo sviluppo professionale e personale di tutti i nostri dipendenti, garantendo pari opportunità attraverso le loro politiche di azione.

4

Cooperazione

Diamo impulso e sosteniamo uno spazio di cooperazione e lavoro di squadra, consapevoli che il bene comune può essere raggiunto solo attraverso l'impegno condiviso di ciascun individuo.



5

Sicurezza

In qualunque paese e nazione, proponiamo l'adozione sistemi di sicurezza sul lavoro, adottando le misure preventive attuate dalla legislazione di settore del paese ospitante attraverso l'uso ottimale delle risorse.

6

Protezione

Trasmettiamo le risorse necessarie allo svolgimento dell' attività professionale Plastic Free e ci impegniamo a fondo per la protezione e salvaguardia dei dati aziendali.

7

Corruzione

La corruzione è una condotta basata sull'inganno e sulla disonestà. Sosteniamo e promuoviamo atteggiamenti di trasparenza e rispetto condannando ogni eventuale influenza, volta al raggiungimento di benefici attraverso l'uso di pratiche corruttive, di persone esterne all'azienda.

8

Denaro

Stabiliamo politiche per prevenire ed evitare pagamenti irregolari. Denunciamo e segnaliamo alle autorità giudiziarie del paese ospitante i comportamenti e le politiche derivanti da attività illegali o criminali, di cui possiamo aver notizia o certezza.

9

Trasparenza

Riteniamo che uno degli elementi di base che alimentano la nostra energia aziendale sia l'instaurazione di relazioni trasparenti di cultura responsabile in tutte le comunità in cui svolgiamo la nostra attività.

10

Lealtà

I conflitti di interesse sono contrari ai nostri principi. Per questo motivo, superiamo eventuali situazioni di conflittualità, evitando di indicare come propri incaricati soggetti che possano trovarsi, per la loro attività, in conflitto di interesse con i fruitori del servizio.

11

Privacy

Disaminiamo e trattiamo le informazioni e le conoscenze come una delle nostre risorse principali, essenziali per la nostra gestione aziendale. Tutte le

5



informazioni in nostro possesso godono di protezione speciale. Tutte le informazioni che comunichiamo devono assolvere al valore della verità e in nessun caso forniremo consapevolmente informazioni errate o inesatte che possano indurre in errore il destinatario.

12

Condivisioni

Ci assumiamo l'impegno del raggiungimento della qualità come strumento principe, fornendo le risorse necessarie per raggiungere l'eccellenza e stabilendo misure appropriate per garantire che la politica di qualità sia praticata da tutti i protagonisti con processi di selezione secondo criteri chiari, trasparenti e vincolanti.

13

Rapporti

Il nostro scopo è la creazione di valore, quindi ci impegniamo a fornire informazioni obiettive, trasparenti, adeguate e tempestive sull'evoluzione professionale di tutti i nostri partner. Allo stesso modo, ci impegniamo a sviluppare condizioni necessarie per trattare ciascuno in maniera imparziale, indipendentemente dalla sua posizione contrattuale.

14

Fornitori

Consideriamo i nostri fornitori come partner che collaborano ad un obiettivo comune. Parte fondamentale per il raggiungimento dei nostri obiettivi di crescita e miglioramento della qualità del servizio, sono le relazioni basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

15

Ambiente

La conservazione e tutela dell'ambiente sono la nostra priorità ed il nostro principio guida.



FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il nuovo Statuto di Plastic Free Certification incorpora quattro finalità specifiche di beneficio comune.

- Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile.
- La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone.
- La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale.
- Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti.



Inoltre, in qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI

La presente relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario ai sensi del comma 382 dell'art. 1 della Legge 208 del 28.12.2015, include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:
 - Governo d'impresa (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società);
 - Lavoratori (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro);
 - Altri stakeholder (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura);



- Ambiente (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

c) la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il soggetto responsabile a cui sono state affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento del beneficio comune è l'Amministratore Unico nella persona della Sig.ra Zaira Di Paolo.



Valutazione d’impatto e standard di valutazione

Lo standard di valutazione esterno di riferimento della società, che possiede i requisiti previsti dalla legge (allegato 4 della norma) è il sistema “Impresa Etica” proposto dal Centro per l’Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d’Impresa), il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact, in allegato al presente documento.



Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2022

Per l'anno 2022 Plastic Free Certification ha perseguito i seguenti obiettivi descritti di seguito in dettaglio.

1. Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	SAL
Implementazione di un sistema digitale per la raccolta dati dei clienti.	Implementazione backend e soluzioni di block chain.	<p>obiettivo raggiunto: 90%</p> <p>La realizzazione delle soluzioni digitali ha permesso all'azienda di raccogliere i dati dei clienti e dei fornitori in maniera sicura, organica e protetta.</p> <p>Per i clienti e gli auditor il tracciamento dei dati sul backend del sito e sulla block chain ha facilitato il processo di certificazione, assicurando maggiore protezione ai dati sensibili caricati.</p> <p>Infine, gli utenti finali possono verificare attraverso il QR Code del Certificato Plastic Free la validità e le modalità di processo della Plastic Free Certification.</p>



2. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	SAL
Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	obiettivo raggiunto: 100% Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification si sono confrontati e hanno definito insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci	almeno una riunione bimestrale	obiettivo raggiunto: 57% A causa dell'emergenza sanitaria e delle difficoltà che ogni socio ha dovuto affrontare nel 2022, in alcune delle riunioni pianificate in presenza o da remoto, non è stata raggiunta la partecipazione di <i>tutti i soci</i> .



3. La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	SAL
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	Partecipazione ad evento "Fiera dell'imballaggio"	<p>obiettivo raggiunto: 100%</p> <p>Obiettivo raggiunto al 100%</p> <p>Sono state svolte attività di formazione con le scuole primaria e secondarie e alcuni istituti tecnici riguardanti l'impatto ambientale delle plastiche fossili monouso e le buone pratiche per eliminarle o sostituirle con materiali compostabili</p>
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	Partecipazione a Terra Madre Salone del Gusto 2022	<p>obiettivo raggiunto: 100%</p> <p>La partecipazione di Plastic Free Certification è stata registrata all'evento organizzato da Slow Food a Torino, con l'obiettivo di comunicare il forte impatto ambientale delle plastiche monouso alle attività in Fiera e offrire possibili soluzioni in materiali compostabili o l'eliminazione ove possibile.</p>
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	Formazione in Messico ed evento raccolta della plastica in spiaggia	<p>obiettivo raggiunto: 100%</p> <p>Considerando la vocazione internazionale di Plastic Free Certification e le partnership extra-europee l'organizzazione della conferenza introduttiva ha reso possibile una sensibilizzazione in loco e il coinvolgimento di aziende locali per la riduzione delle plastiche monouso</p>



<p>Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione</p>	<p>Formazione del personale dell'intera struttura del Mirazur</p>	<p>obiettivo raggiunto: 100%</p> <p>La partecipazione di Plastic Free ha assunto un ruolo di grande importanza, offrendo uno spazio dedicato alla sensibilizzazione e alla formazione all'interno del ristorante Mirazur per l'eliminazione, ove possibile, e riduzione delle plastiche monouso.</p>
<p>Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione</p>	<p>Incontro a Parigi tra Plastic Free Certification e diversi chef</p>	<p>obiettivo raggiunto: 100%</p> <p>Un weekend stimolante trascorso a Parigi al salone Maison et Objet per parlare dell'urgenza di un cambiamento responsabile nel settore alimentare</p>



4. Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	SAL
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Definizione di almeno 2 accordi commerciali e partnership con enti europei ed internazionali	<p>obiettivo raggiunto: 100%</p> <p>Nell'anno 2021 Plastic Free Certification si è adoperata per definire e concludere accordi commerciali al di fuori dei confini italiani, con l'obiettivo di mettere a disposizione la Certificazione come mezzo per conformarsi alla direttiva europea SUP negli Stati membri e come valido strumento per contrastare l'impiego del monouso plastico nel mondo.</p> <p>I partner per la diffusione della Certificazione in Europa e nel Mondo sono:</p> <p><u>Control Union</u>, ente di certificazione che collabora con Plastic Free per la certificazione di prodotto</p>





Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio 2023

Per l'anno 2023 Plastic Free Certification si impegna a perseguire i seguenti obiettivi.

Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2023	Target 2023	Descrizione
Revisione Plastic Free Standard	Nuova Emissione	L'emissione del nuovo Plastic Free Standard - Sistema di Gestione certifica l'impegno ambientale dell'azienda in un processo monitorato di riduzione delle materie plastiche monouso, con l'obiettivo della totale eliminazione, lungo tutta la filiera produttiva, imballaggi e fornitori compresi. La nuova emissione integra la possibilità di certificare i kg di CO2 equivalenti ridotti durante il processo di certificazione, valorizzando ulteriormente gli sforzi per ridurre l'impatto ambientale delle organizzazioni che si certificano



<p>Istituzione della Plastic Free Quality Board</p>	<p>Questo ente di supervisione è composto da un team eterogeneo di esperti che si riunisce periodicamente per supervisionare gli Standard e i processi di certificazione, le procedure di calcolo dell'impatto ambientale, proporre aggiornamenti e suggerimenti affinché sia sempre garantita la massima qualità dei servizi e delle certificazioni di PFC.</p>	<p>I membri del Plastic Free Quality Board comprendono professionisti di diversi settori, ricercatori e docenti universitari di ingegneria ambientale, esperti di materiali sostenibili, professionisti del mondo della consulenza e delle certificazioni ambientali, nonché prestigiosi nomi della ristorazione responsabile e attivisti per la sostenibilità.</p>
--	--	--



La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2023	Target 2023	Descrizione
Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification possono confrontarsi e definire insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci	almeno una riunione bimestrale	In un'ottica di trasparenza e di benessere dei lavoratori, è opportuno che tutti i soci di Plastic Free Certification siano costantemente aggiornati sugli sviluppi e sulle sfide che la start up sta affrontando. Fermo restando il confronto informale e le modalità di condivisione e comunicazione già esistenti, Plastic Free Certification intende organizzare con cadenza bimestrale una riunione, in presenza o da remoto, che veda la partecipazione di <i>tutti i soci</i> .



La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2023	Target 2023	Descrizione
Iniziative con enti di ricerca ed organizzazioni in ambito sostenibilità ambientale e tutela del Pianeta	definizione e formalizzazione di almeno 2 partnership	Per dare maggiore forza e visibilità agli obiettivi della Certificazione Plastic Free ed ottenere una rete di attori sempre più consapevole ed impegnata nell'ambito della sostenibilità, Plastic Free Certification si impegna a definire, per l'anno 2022, accordi di partnership con organizzazioni, associazioni, università ed enti di ricerca orientati alla sostenibilità ambientale.
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	partecipazione ad almeno 3 eventi annuali	Plastic Free Certification crede nella condivisione e nella forza che può scaturire solo se si lavora in gruppo e con lo stesso obiettivo: la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Per questa ragione, nell'anno 2023, si prevede la partecipazione ad eventi volti alla sensibilizzazione sul tema della plastica e della sostenibilità ambientale. (<i>Symposium STCC 2023</i>)



Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2023	Target 2023	Descrizione
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Definizione di almeno 4 accordi commerciali e partnership con enti europei ed internazionali	La condivisione delle buone pratiche dei clienti certificati Plastic Free può essere un utile strumento per raggiungere un numero crescente di attori consapevoli e responsabili in Europa e nel mondo. A tal fine, Plastic Free Certification si adopera per definire e concludere accordi commerciali al di fuori dei confini italiani, con l'obiettivo di mettere a disposizione la Certificazione come mezzo per conformarsi alla direttiva europea SUP e alla sua applicazione all'interno degli Stati membri.
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Formazioni di almeno 4 nuovi consulenti	Offrire ai clienti le migliori soluzioni plastic free sulla base delle loro attività e delle loro esigenze specifiche.



CONCLUSIONI

La relazione di impatto è stata preparata con l'intento di informare e coinvolgere tutti gli stakeholder di Plastic Free Certification, con la speranza che possa fungere da fonte di ispirazione per altre imprese, sia in Italia che a livello globale, al fine di abbracciare una sostenibilità che va oltre l'aspetto puramente economico, includendo anche la tutela dell'ambiente e il benessere della collettività.

IL 2022 come Società Benefit ci ha permesso di affrontare sia le sfide intrinseche di questo percorso che le numerose opportunità di sviluppo e di collaborazione per progetti di sostenibilità ambientale. Siamo consapevoli che nuove sfide ci attendono e siamo ansiosi di cogliere le spunti di riflessione che emergeranno da esse. All'interno della nostra organizzazione e insieme a tutti gli stakeholder, condivideremo i nostri progetti, le difficoltà che incontriamo e i traguardi che raggiungiamo collettivamente.

“Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”

Mahatma Gandhi

Bellante, 26 marzo 2023

L'amministratore unico e responsabile delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità del beneficio comune

Zaira Di Paolo



ALLEGATO 1 - STANDARD IMPRESA ETICA

Standard Impresa Etica



Dimensione 1 - IL LAVORO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA

- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile;
- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato;
- **deve** garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso;
- **deve** rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione;
- **non deve** attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- **non deve** utilizzare né favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza verbale;
- **deve** osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile;
- **garantire** un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.

Dimensione 2 - L'AMBIENTE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare;
- tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione;
- realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.

Dimensione 3 - GLI INTERESSI DEL CONSUMATORE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi;
- garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.);
- impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.);
- adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.

Dimensione 4 - GLI ASPETTI ECONOMICI

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge;
- corrispondere le imposte dovute.
- pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.

Dimensione 5 - LE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA' E IL TERRITORIO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale

Dimensione 6 - L'IMPEGNO DELL'IMPRESA

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate;
- rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.
- impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard;
- rispettare il Regolamento d'uso del Marchio "Impresa Etica";
- promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di "Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>.



benefit company
plasticfreecertification
innovative startup

via Villa Ardente Alta, 3
Bellante (TE), Italia
64020

info@plasticfreecertification.org
www.plasticfreecertification.org