



RELAZIONE BENEFICIO COMUNE 2024

**Relazione annuale concernente il
perseguimento del beneficio comune, da
allegare al bilancio societario ai sensi del
comma 382 dell'art. 1
della Legge 208 del 28.12.2015**





SOMMARIO

INTRODUZIONE	2
CODICE ETICO	3
FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE	7
FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	7
CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI	8
VALUTAZIONE D'IMPATTO E STANDARD DI VALUTAZIONE	10
OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITÀ E AZIONI ATTUATE DAGLI AMMINISTRATORI PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE NELL'ESERCIZIO 2024	11
1. Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	11
2. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	12
3. La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale	13
4. Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	14
DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO 2025.	15
1. Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile	15
2. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone	16
3. La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale	17
4. Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti	18
CONCLUSIONI	19
ALLEGATO 1 - STANDARD IMPRESA ETICA	21



INTRODUZIONE

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per il suo futuro.

Plastic Free Certification nasce con l'intenzione e la ferma volontà di proteggere l'ambiente e la società, attraverso scelte di consumo consapevoli, comportamenti virtuosi e condivisione di buone pratiche.

Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e alla salvaguardia del Pianeta.

Questo documento è la nostra terza Relazione di Impatto, il documento principale con cui una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e testimonia concretamente il valore creato per la società e la biosfera.

Annualmente Plastic Free Certification si impegna a rendicontare gli obiettivi raggiunti e le sfide che anno dopo anno si troverà ad affrontare.



CODICE ETICO

a) Introduzione

Dalla sua istituzione, Plastic Free Certification Società Benefit (di seguito PFC) si è impegnata sui principi di umanità, uguaglianza e neutralità. I processi trasparenti e basati sul consenso di PFC, che coinvolgono esperti e parti interessate rilevanti, vengono utilizzati per sviluppare Standard Internazionali mirati alla minimizzazione degli impatti dell'inquinamento da plastica. Queste soluzioni forniscono soluzioni pratiche e all'avanguardia per diffondere l'innovazione e la sostenibilità ambientale. I benefici dei Programmi proposti da PFC vanno oltre gli interessi individuali o organizzativi e avvantaggiano la comunità internazionale. Pertanto, PFC svolge il proprio lavoro in un ambiente multi-stakeholder, ed è essenziale che tutte le attività vengano condotte eticamente, guadagnando la fiducia delle parti di standardizzazione e del pubblico in generale. Di conseguenza, gli individui che agiscono per conto di PFC sono responsabili nei confronti dell'organizzazione e devono rispettare le leggi, i regolamenti, i valori, i principi e le politiche applicabili che possono superare i requisiti legali. I principi contenuti nel presente documento stabiliscono standard comportamentali minimi non negoziabili. Questo Codice non è esaustivo e non può coprire tutte le situazioni; fornisce invece una base e un quadro per il comportamento atteso.

b) Destinatari

Questo Codice stabilisce i principi per la condotta delle persone che agiscono per conto di PFC, ovvero individui che rappresentano i membri di PFC, il Comitato di Certificazione di PFC e i loro membri, la comunità di sviluppo di PFC, le parti interessate e le organizzazioni di collegamento.

c) Principi

In quanto individui impegnati nelle attività del sistema PFC, aderiamo ai seguenti principi:



1. Rispetta gli obblighi legali e statutari

Rispettiamo le leggi e i regolamenti applicabili ed evitiamo comportamenti collusivi. Qualsiasi documento procedurale di PFC non sostituisce l'autorità delle leggi e dei regolamenti internazionali, regionali e nazionali. Secondo la legislazione italiana, come società di beneficio registrata, PFC persegue vari scopi di beneficio comune, definiti e riportati ogni anno. È inoltre richiesto di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente verso persone, comunità, territori e l'ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder.

2. Agire in buona fede, in coerenza con lo scopo, le politiche e i principi di PFC

Lavorando per il beneficio della comunità globale, agiamo in modo equo, imparziale e in buona fede e non permettiamo che interessi o relazioni personali o professionali influenzino la nostra capacità di agire. Sosteniamo i principi chiave della standardizzazione internazionale, vale a dire consenso, trasparenza, apertura, imparzialità, efficacia, rilevanza, coerenza e dimensione dello sviluppo. Inoltre, ci impegniamo ad agire secondo i principi di non violenza e in conformità con i dettami della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani in tutte le nostre attività.

3. Proteggere l'ambiente

In particolare, la conservazione e la protezione dell'ambiente sono la nostra priorità e il nostro principio guida. Il nostro obiettivo è la promozione di una consapevolezza e sensibilità sostenibile al fine di diffondere globalmente atteggiamenti di consumo consapevole e soluzioni responsabili il più possibile in sintonia con la nostra Madre Terra.

4. Comportarsi eticamente

Onestà, integrità, rispetto, apertura e trasparenza sono i concetti fondamentali che sottendono tutte le nostre attività. Sosteniamo la diversità e l'inclusione, con particolare attenzione al genere, all'età e al livello di sviluppo economico, e permettiamo a tutte le persone di contribuire al processo decisionale dell'organizzazione. Non è tollerata alcuna forma di molestia o coercizione, come psicologica, morale o finanziaria. Rifiutiamo qualsiasi abuso di autorità, così come qualsiasi altro comportamento che possa creare un ambiente intimidatorio o offensivo per i diritti dei lavoratori. Incoraggiamo e promuoviamo lo sviluppo professionale e personale di tutti i nostri dipendenti, garantendo pari opportunità.



5. Promuovere la cooperazione

Promuoviamo e sosteniamo uno spazio di cooperazione e lavoro di squadra, consapevoli che il bene comune può essere raggiunto solo attraverso un impegno condiviso. Il nostro obiettivo è creare valore, quindi ci impegniamo a fornire informazioni obiettive, trasparenti, appropriate e tempestive sullo sviluppo professionale a ogni parte interessata in buona fede. Rispettiamo gli altri e la diversità delle opinioni professionali - scientifiche, tecniche o di altro tipo - e ci impegniamo a sviluppare le condizioni necessarie per trattare tutti in modo imparziale, indipendentemente dalla loro posizione contrattuale.

6. Partecipare costruttivamente alle attività di PFC

EsercitiAMO i nostri poteri con attenzione, cura, diligenza e competenza. Comprendiamo e contribuiamo attivamente a PFC entro il mandato dei nostri rispettivi ruoli. Ci preoccupiamo di agire in modo pienamente informato e di prendere decisioni con la dovuta diligenza.

7. Evitare conflitti di interesse

Ci impegniamo a evitare qualsiasi conflitto di interesse comunicando in modo equo, trasparente e tempestivo alle parti interessate.

8. Proteggere le informazioni riservate

Proteggiamo l'integrità delle discussioni e dei dibattiti e non divulghiamo informazioni che siano per loro natura riservate. Ci assicuriamo che qualsiasi documento o dato riservato in nostro possesso sia adeguatamente protetto.

9. Proteggere i beni di PFC

Agiamo in modo finanziariamente responsabile, esercitando cura nei confronti dei beni di PFC, e proteggiamo e difendiamo attivamente la proprietà intellettuale di PFC, inclusi copyright e marchi.

10. Evitare e prevenire qualsiasi forma di corruzione



Sosteniamo e promuoviamo atteggiamenti di trasparenza e rispetto condannando qualsiasi influenza, intesa a ottenere benefici attraverso pratiche corruttive.



FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il nuovo Statuto di Plastic Free Certification incorpora quattro finalità specifiche di beneficio comune.

- Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile.
- La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone.
- La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale.
- Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti.

Inoltre, in qualità di società benefit, Plastic Free Certification intende perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



CONTENUTO DELLA RELAZIONE E SOGGETTI RESPONSABILI

La presente relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario ai sensi del comma 382 dell'art. 1 della Legge 208 del 28.12.2015, include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno che comprenda le seguenti aree di valutazione:
 - Governo d'impresa (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società);
 - Lavoratori (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro);
 - Altri stakeholder (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura);



- Ambiente (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

c) la descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Il soggetto responsabile a cui sono state affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento del beneficio comune è l'Amministratore Unico nella persona della Sig.ra Zaira Di Paolo.



VALUTAZIONE D'IMPATTO E STANDARD DI VALUTAZIONE

Lo standard di valutazione esterno di riferimento della società, che possiede i requisiti previsti dalla legge (allegato 4 della norma) è il sistema “Impresa Etica” proposto dal Centro per l’Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d’Impresa), il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact, in allegato al presente documento.



OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITA' E AZIONI ATTUATE DAGLI AMMINISTRATORI PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE NELL'ESERCIZIO 2024

Per l'anno 2024 Plastic Free Certification ha perseguito i seguenti obiettivi descritti di seguito in dettaglio.

1. Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2024	Target 2024	SAL
Revisione Plastic Free Standard	Nuove emissioni	Target raggiunto al 100%. La sesta emissione dello Standard Sistema di Gestione è stata emessa dallo Scheme Owner il 31.05.2024.



2. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2024	Target 2024	SAL
Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	obiettivo raggiunto: 100% Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification si sono confrontati e hanno definito insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci	almeno una riunione annuale	obiettivo raggiunto: 70% Non è stata raggiunta la partecipazione di <i>tutti i soci</i> .



3. La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell'ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2024	Target 2024	SAL
Iniziative con enti di ricerca ed organizzazioni in ambito sostenibilità ambientale e tutela del Pianeta	definizione e formalizzazione di almeno 1 partnership	obiettivo raggiunto: 100% Nel 2024 è stata formalizzato un accordo di collaborazione con Eco Sphere Academy, ente attivo nella ricerca sull'impatto ambientale da plastiche.
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	partecipazione ad almeno 2 eventi annuali	obiettivo raggiunto: 100% Nel 2024 c'è stata la partecipazione a diversi eventi di promozione della sostenibilità ambientale: - Aprile 2024 Partecipazione all'evento nazionale di Erasmus Student Network come invitati alla Conferenza sulla Sostenibilità. - 18 Maggio: Partecipazione al Master Sostenibilità ambientale dell'Università di Torino in qualità di invitati. - 29/30 Ottobre: Partecipazione alla Fiera dell'innovazione SMAU a Milano.



4. Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2022	Target 2022	SAL
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Definizione di almeno 1 accordo commerciale e partnership con enti europei ed internazionali	obiettivo raggiunto: 100% Nell'anno 2024 Plastic Free Certification ha stretto un accordo strategico con Eco Sphere Academy APS al fine di ottimizzare la promozione degli Standard, della formazione Plastic Free e della coscienza ambientale.



DESCRIZIONE DEI NUOVI OBIETTIVI CHE LA SOCIETA' INTENDE PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO 2025.

Per l'anno 2025 Plastic Free Certification si impegna a perseguire i seguenti obiettivi.

1. Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile

CATEGORIA CLIENTI		
Attività programmate nel 2025	Target 2025	Descrizione
Partecipazione alla Revisione dello Standard - Sistema di Gestione	Nuova Emissione a cura dello Scheme Owner	L'emissione del nuovo Plastic Free Standard - Sistema di Gestione certifica l'impegno ambientale dell'azienda in un processo monitorato di riduzione delle materie plastiche monouso, con l'obiettivo della totale eliminazione, lungo tutta la filiera produttiva, imballaggi e fornitori compresi. La nuova emissione renderebbe lo schema di certificazione più conforme alle prassi di certificazione internazionali, più efficace e credibile.
Partecipazione alla redazione dello Standard sui Plastic Carbon Credit	Nuova Emissione a cura dello Scheme Owner	L'emissione dello Standard sui Plastic Carbon Credit incentiverà lo sviluppo di pratiche di innovazione sostenibile. Il know-how aziendale sarà messo a disposizione per la stesura di uno Standard efficace e coerente.



2. La creazione di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone

CATEGORIA PERSONE - LAVORATORI		
Attività programmate nel 2025	Target 2025	Descrizione
Coinvolgimento attivo e continuo dei lavoratori	almeno 2 riunioni settimanali per un confronto operativo	Attraverso il confronto e la metodologia Agile, i lavoratori di Plastic Free Certification possono confrontarsi e definire insieme gli obiettivi settimanali da raggiungere, identificando collettivamente le difficoltà, gli ostacoli ed i punti di forza delle soluzioni concertate.
Condivisione obiettivi e sviluppi con tutti i soci	almeno una riunione annuale	In un'ottica di trasparenza e di benessere dei lavoratori, è opportuno che tutti i soci di Plastic Free Certification siano costantemente aggiornati sugli sviluppi e sulle sfide che la start up sta affrontando. Fermo restando il confronto informale e le modalità di condivisione e comunicazione già esistenti, Plastic Free Certification intende organizzare con cadenza bimestrale una riunione, in presenza o da remoto, che veda la partecipazione di <i>tutti i soci</i> .



3. La promozione, sensibilizzazione e partecipazione ad iniziative e corsi di formazione per il rispetto dell’ecosistema ambientale

CATEGORIE ENTI E ASSOCIAZIONI - COMUNITÀ - TERRITORI E AMBIENTE - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Attività programmate nel 2025	Target 2025	Descrizione
Iniziative con enti di ricerca ed organizzazioni in ambito sostenibilità ambientale e tutela del Pianeta	rafforzamento della collaborazione con l’ente di Formazione e di Ricerca Eco Sphere Academy APS.	Per dare maggiore forza e visibilità agli obiettivi della Certificazione Plastic Free ed ottenere una rete di attori sempre più consapevole ed impegnata nell’ambito della sostenibilità, Plastic Free Certification si impegna a rafforzare le sinergie e collaborazioni con una Associazione Ente di Formazione e di Ricerca presente sul territorio e orientato alla sostenibilità ambientale.
Iniziative di utilità sociale per la comunità, il territorio di riferimento e la pubblica amministrazione	partecipazione ad almeno 2 eventi annuali	Plastic Free Certification crede nella condivisione e nella forza che può scaturire solo se si lavora in gruppo e con lo stesso obiettivo: la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Per questa ragione, nell’anno 2025, si prevede la partecipazione ad eventi volti alla sensibilizzazione sul tema della plastica e della sostenibilità ambientale.



4. Lo sviluppo e l'utilizzo di pratiche virtuose nel recupero e nel riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti

CATEGORIA ENTI E ASSOCIAZIONI - FORNITORI		
Attività programmate nel 2025	Target 2025	Descrizione
Diffusione della Certificazione Plastic Free in ambito europeo ed internazionale	Definizione di almeno 1 accordo commerciali e partnership con professionisti, enti e società italiane, europei ed internazionali.	La condivisione delle buone pratiche dei clienti certificati Plastic Free può essere un utile strumento per raggiungere un numero crescente di attori consapevoli e responsabili in Europa e nel mondo. A tal fine, Plastic Free Certification si adopera per definire e concludere accordi commerciali in Italia e all'estero.



CONCLUSIONI

La relazione di impatto è stata preparata con l'intento di informare e coinvolgere tutti gli stakeholder di Plastic Free Certification, con la speranza che possa fungere da fonte di ispirazione per altre imprese, sia in Italia che a livello globale, al fine di abbracciare una sostenibilità che va oltre l'aspetto puramente economico, includendo anche la tutela dell'ambiente e il benessere della collettività.

IL 2022 come Società Benefit ci ha permesso di affrontare sia le sfide intrinseche di questo percorso che le numerose opportunità di sviluppo e di collaborazione per progetti di sostenibilità ambientale. Siamo consapevoli che nuove sfide ci attendono e siamo ansiosi di cogliere le spunti di riflessione che emergeranno da esse. All'interno della nostra organizzazione e insieme a tutti gli stakeholder, divideremo i nostri progetti, le difficoltà che incontriamo e i traguardi che raggiungiamo collettivamente.

“Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”

Mahatma Gandhi

Bellante, 17 aprile 2025

L'amministratore unico e responsabile delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità del beneficio comune



Zaira Di Paolo



ALLEGATO 1 - STANDARD IMPRESA ETICA

Standard Impresa Etica



Dimensione 1 - IL LAVORO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA

- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile;
- **non deve** usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato;
- **deve** garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, realizzando le misure per la prevenzione di incidenti e danni alla salute, sia nel corso del lavoro che in conseguenza di esso;
- **deve** rispettare il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e alla libertà di associazione;
- **non deve** attuare discriminazioni in relazione a: razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, età, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- **non deve** utilizzare né favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, violenza verbale;
- **deve** osservare l'orario lavorativo previsto dalle leggi in vigore e dal contratto di lavoro collettivo applicabile;
- **garantire** un salario coerente con il contratto collettivo applicabile, che soddisfi i bisogni essenziali del lavoratore lasciando disponibile una parte di reddito aggiuntiva.

Dimensione 2 - L'AMBIENTE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- conoscere gli impatti ambientali significativi che la propria attività può generare;
- tenere sotto controllo i propri impatti ambientali con adeguati sistemi di misurazione;
- realizzare beni e servizi compatibili con l'ambiente.

Dimensione 3 - GLI INTERESSI DEL CONSUMATORE

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- garantire la sicurezza e la salubrità dei propri prodotti e servizi;
- garantire la veridicità delle informazioni associate ai prodotti e servizi (confezione, istruzioni, certificati, etichette, ecc.);
- impiegare prassi trasparenti per la soluzione dei reclami delle parti interessate (consumatori, lavoratori, collettività, ecc.);
- adottare pratiche non fraudolente nei confronti delle parti interessate.

Dimensione 4 - GLI ASPETTI ECONOMICI

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- fare fronte alle proprie esigenze economiche attraverso le modalità consentite dalla legge;
- corrispondere le imposte dovute.
- pagare i propri fornitori nei tempi contrattualmente prestabiliti.

Dimensione 5 - LE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA' E IL TERRITORIO

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- testimoniare il proprio impegno per migliorare le interazioni e le ricadute sul territorio e la comunità locale

Dimensione 6 - L'IMPEGNO DELL'IMPRESA

L'IMPRESA che vuole utilizzare il marchio IMPRESA ETICA **deve**:

- riesaminare i risultati ottenuti nelle prime 5 dimensioni, impegnarsi al loro miglioramento comunicando con mezzi adeguati tali informazioni alle parti interessate;
- rispettare le leggi in vigore applicabili alla sua sfera di attività.
- impegnarsi ad impiegare, per quanto possibile, fornitori rispettosi dei requisiti del presente standard;
- rispettare il Regolamento d'uso del Marchio "Impresa Etica";
- promuovere verso rappresentanti delle diverse parti interessate (lavoratori, imprenditori, organizzazioni non governative, consumatori, istituzioni) il sistema di "Monitoraggio Partecipativo" alla pagina web <http://www.impresaetica.net/presentazione/strumenti/saw.htm>.



benefit company
plasticfreecertification
innovative startup

via Villa Ardente Alta, 3
Bellante (TE), Italia
64020

info@plasticfreecertification.org
www.plasticfreecertification.org